“双工联动”项目申报要求

一、申报主体

面向成长性较强的社会组织及团体，遴选运作规范成熟、资源整合能力强、服务成效显著、社会影响大、可复制推广、在深圳地区实施的优秀项目（非项目策划或创意）给予支持。

二、申报基本要求

1.参赛项目必须以“双工（社工+义工）联动”为主题。

2.参赛项目申报材料填写真实完整、内容详实。

3.参赛组织具有良好声誉和丰富的工作经验。

4.参赛项目立足党政关注、社会急需、青年能为，符合志愿服务、社工服务特点和规律。

5.参赛项目具有明确的受益对象和范围，且符合受益对象需求。

6.参赛项目具有清晰的工作目标和可行的工作计划（含资源投入、风险评估、过程督导、成效评估），实施过程风险可控。

7.参赛项目具有稳定的工作团队和相配套的管理、服务和运行机制。

8.参赛项目具有可行性，资金使用计划详细、合理，节约成本。

9.参赛项目可自身维持、可持续发展，门槛较低，项目成型后具备大规模推广普及的现实意义和可操作性。

10.参赛项目具有创新性，工作思路、工作方式创意新颖并形成较好工作成效。

11.参赛项目曾获新闻媒体正面报道或荣誉表彰，将优先考虑。

12.项目主要实施地在深圳地区，或主要服务对象为深圳市民。

三、评选基本原则

**1.服务内容合理。**项目的服务内容应经过充分的调研论证，能够满足服务对象的真实需求，解决一定的社会问题，服务目标明确，服务方式、服务时间和次数安排较为合理。能支持社工参与服务，能提供一定数量的志愿服务岗位。

**2.项目管理规范。**项目有计划有总结，能够按照招募培训、注册登记、服务管理、记录认证、激励保障、宣传推广等项目化流程进行运行管理，有较强的志愿参与性；项目经费预算合理，评估指标科学，资金管理公开透明，具有较强的可持续性和可复制性。项目执行人员中志愿者的比例不低于70%。

**3.组织团队稳定。**项目运营机构或团队核心成员不少于3人，且相对稳定，能够定期召开会议，有民主决策机制，有相对固定的办公场所。

**4.社会影响力强。**项目能够得到受益对象和有关党政部门高度认可，能够运用新媒体加强宣传动员，新闻媒体宣传报道广泛，社会各界反响良好，具有较强的社会影响力和公信力。